Der Markt Marktplattformen Ü1 ©www.mein-lernen.at

Lösungen

Hier sind im Wesentlichen zwei Marktplattformen zu unterscheiden:

a) Reale Marktplattformen:

Bei realen Marktplattformen findet ein _____ Kontakt zwischen Käufer und Verkäufer statt z.B. _____

Der Vorteil liegt hier darin, dass der Käufer die Ware direkt an- und _____ kann (z.B. Kleidung).

Der Nachteil besteht darin, dass die Auswahl an verfügbaren Gütern oft beschränkt ist und es eingeschränkte _____ gibt.

b) Virtuelle Marktplattformen:

Auf virtuellen Marktplattformen ist hingegen _____ direkter Kontakt zwischen Käufer und Verkäufer erforderlich z.B. Online-Kauf auf _____.

Der Vorteil besteht darin, dass die Auswahl an verfügbaren Gütern fast _____ ist und ein Einkauf rund um die Uhr von zu Hause aus möglich ist.

Der Nachteil liegt hier darin, dass die Ware "auf Sicht" gekauft werden muss und daher oft _____ durchgeführt werden müssen, bis z.B. die Schuhe passen.